

REGULAMIN USŁUGI MRMEDIA

1. Definicje:

- Operator – DSI Sp. z o.o. z siedzibą w Myszkowie przy ul. Prymasa Wyszyńskiego 54, KRS 0000731062; REGON: 380202344, NIP: 5771985775, reprezentowana przez: Konrada Kulaka.
- MR Media – nazwa handlowa pakietu usług związanych z ekspozycją reklam na panelach LCD będących własnością Operatora.
- MRMedia.net – Sieć zbudowana i zorganizowana przez Operatora do obsługi paneli LCD zlokalizowanych w różnych lokalach handlowo-usługowych na terenie powiatu w celu świadczenia usługi MR Media.
- Slajd reklamowy – minimum 5 sekundowe wyświetlenie reklamy eksponowanej z częstotliwością w każdej godzinie otwarcia Lokalu działającego w MRMedia.net.
- Częstotliwość - ilość ekspozycji slajdu reklamowego w ciągu jednej godziny otwarcia Lokalu działającego w MRMedia.net, obowiązująca u danego dysponenta Lokalu działającego w MRMedia.net, nie mniejsza niż 6 emisji na godzinę.
- Dzień roboczy- każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- Ekspozycja – podstawowy element usługi MR Media, świadczonej przez Operatora poprzez ekspozycję Slajdów reklamowych na panelach LCD w sieci MRMedia.net, przez okres ustalony w Zleceniu, w godzinach otwarcia Lokalu działającego w sieci MRMedia.net.
- Panel LCD - ekrany LCD o wielkości ekranu 32, 40 cali lub większe i rozdzielczościach 1366x768, 1920x1080, zamontowane w Lokalach działających w MRMedia.net.
- Zlecenie – zamówienie na obowiązującym u Operatora formularzu usługi MRMedia wraz z załącznikami i aneksami.
- Regulamin - zawiera zasady ogólne ekspozycji reklam na panelach LCD w sieci MRMedia.net;

1. Operator ma prawo do własnej oceny dostarczonego wraz ze Zleceniem materiału reklamowego w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku wątpliwości po stronie Operatora, Zlecający ma obowiązek zmiany materiału reklamowego na niebudzący wątpliwości. W przypadku odmowy zmiany Operator ma prawo do odmowy ekspozycji danego materiału.
2. Operator zastrzega prawo do odmowy przyjęcia reklamy do emisji lub jej zaprzestania, z zachowaniem wynagrodzenia:
 - reklama jest sprzeczna z obowiązującym na terenie RP prawem lub narusza zasady dobrych obyczajów
 - urząd lub instytucja uprawniona zgłosi uzasadnione zastrzeżenie dotyczące reklamy.
3. W przypadku wystąpienia sytuacji opisanej w pkt.2, Zlecający ma prawo dokonania zmiany materiału reklamowego z zachowaniem opłaconego terminu ekspozycji.
4. Operator zastrzega prawo do wstrzymania emisji w wybranych punktach reklamowych w sieci MRMedia.net, w przypadku zgłoszenia uzasadnionych zastrzeżeń, dotyczących reklamy przez właściciela punktu reklamowego.
5. W przypadku, wstrzymania emisji reklamy na w punkcie/tach reklamowych, z powodów opisanych w pkt 4, gdy w wybranym w Zleceniu rejonie wyświetlania reklamy, ilość punktów reklamowych nie pozwala na zapewnienie zgodnej ze

- Zleceniem minimalnej ilości punktów reklamowych, Zlecający ma prawo, negocjować cenę lub odstąpić od realizacji Zlecenia, z prawem do zwrotu uiszczonych opłat, proporcjonalnie do niewykorzystanego czasu emisji.
6. Wszelką odpowiedzialność w związaną z treścią emitowanych materiałów ponosi Zlecający, Operator jest zwolniony z tego rodzaju odpowiedzialności w całości.
 7. Zlecający oświadcza i udziela gwarancji dla Operatora, że przekazane materiały reklamowe nie naruszają jakichkolwiek przepisów o ochronie prawa autorskiego, oraz że Zlecający jest dysponentem wszelkich praw do przekazywanych materiałów.
 8. Zlecający zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Operatora w związku z treścią lub formą emitowanej reklamy, w tym: do poniesienia wszelkich kosztów postępowań spornych, a w tym opłat sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Operatora poniesionych w związku z wszelkimi roszczeniami osób trzecich związanymi z realizacją Zlecenia. Jednocześnie, Operator jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zleceniodawcy o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęciu postępowania w sprawie treści lub formy reklamy.
 9. Zlecający oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez Operatora przekazaną do reklamą w celach marketingowych i autopromocyjnych Operatora. Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.
 10. Realizacja usługi MRMedia jest dokonywana na podstawie zaakceptowanego i opłaconego Zlecenia, zgodnie z Regulaminem oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
 11. Akceptacja Zlecenia przez Operatora odbywa się poprzez wystawienie Faktury Pro-Forma.
 12. Kontynuacja realizacji usługi MRMedia, może zostać zaakceptowana po opłaceniu Faktury Pro-Forma, bez konieczności tworzenia nowego zlecenia.
 13. Operator wystawi Fakturę Pro-Forma za kontynuację realizacji usługi MRMedia, przed zakończeniem świadczenia aktywnej usługi, brak opłacenia, w wyznaczonym terminie, Faktury Pro-Forma za kontynuację Zlecenia, jest równoznaczny z zamknięciem Zlecenia.
 14. Realizacja usługi MRMedia rozpoczyna się w dniu następnym po zaksięgowaniu płatności za Fakturę Pro-Forma na wskazanym rachunku Operatora.
 15. Operator ma wyłączne prawo do decydowania o kolejności ekspozycji reklam.
 16. Wszelkie reklamacje dotyczące Zleconych usług, Zlecający zobowiązany jest zgłaszać Operatorowi za pomocą poczty elektronicznej w terminie 2 dni od ich zaistnienia.
 17. Reklamacja powinna zawierać opis wad lub usterek w realizacji usługi MRMedia w stosunku do warunków Zlecenia.
 18. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, nie będzie ona podlegała rozpatrzeniu przez Operatora.
 19. Wszelkie spory wynikające ze Zlecenia lub z nim związane będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Operatora.
 20. Informacje dotyczące Zlecenia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji usługi MRMedia.
 21. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków gdy ujawnienie informacji poufnej jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na żądanie uprawnionego do tego organu administracji państwowej lub sądu.
 22. Operator ma prawo powoływania się na fakt realizacji Zlecenia oraz umieszczania nazwy Zleceniodawcy w swoich materiałach reklamowych, listach referencyjnych

oraz materiałach prezentacyjnych z ogólną informacją o wykonywanych lub wykonanych usługach. Operator ma prawo podawać informacje o przedmiocie Zlecenia, czasie jego realizacji i o jego szacunkowej wartości w postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego lub w innych podobnych postępowaniach prowadzonych na innej podstawie niż Prawo zamówień publicznych. Jednocześnie Operator zobowiązuje się nie publikować żadnych szczegółowych informacji odnośnie wzajemnych stosunków regulowanych Zleceniem, bez pisemnej zgody Zleceniodawcy.

23. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.03.2021

24. Zlecenie wykonania usługi na warunkach określonych w pkt 10 powyżej jest równoznaczna z zaakceptowaniem przez zlecającego treści niniejszego Regulaminu w całości.